

# 武定县全国电子商务进农村综合示范项目工作进展情况

十一月月报（2020年11月1日-11月30日）

一、县乡村三级电商公共服务体系建设:整理电子商务公共服务中心展厅展品并统计所有展品信息，县级电商中心展区产品优化补充整理。接待全县农企、合作社、个人电商、欲从事电商人员与企业，为其提供相应的电商咨询服务与帮助。对来电子商务公共服务中心调研的政协武定县委员会进行接待工作并到展厅讲解电商中心五大服务功能，介绍了各企业农特产品。

二、建设电商人才培训体系:辅助以往培训学员在抖音平台进行信息认证并讲解开直播的步骤，进行以往培训学员回访。指导学员在抖音平台交付保证金并开通商品橱窗（需有营业执照、法人信息、淘宝店铺综合评分不低于4.7、淘宝店铺等级在一个钻石以上）。解答学员在开设直播中遇到的问题（如：如何让产品变现、增加直播浏览量、增加个人粉丝等）。整理狮山镇电子商务进农村第三轮培训签到表、武定县电子商务进农村培训统计表、武定县电子商务进农村综合示范项目工作启动暨电子商务培训会签到表、电商人才培训体系学员跟踪服务台账、武定县电商培训学员创业开网店证明材料统计表。

三、建设农村电商供应链体系:引导以往培训学员在抖音平台开设商品橱窗并把学员淘宝店铺的特色产品在抖音平台商品橱窗上架。协助云南省玉宫蜂产品加工厂和武定白路乡中沟核桃种植专业合作社进行双十一促销活动（主要产品包含蜂蜜，鸡枞油，核桃等）。新增产品在淘宝店铺上架，产品图片信息更新。完善入驻农产品质量保障与追溯服务平台十家企业的企业信息与产品信息上传、整理武定县区域公共品牌“彝美武定”的授权使用工作及产品流通标准等相关材料。联系云南省武定玉宫蜂产品加工厂、武定白路乡中沟核桃种植专业合作社、云南三只狮子电子商务有限公司参加“永不落幕的南博会在线展”。

四、县乡村三级物流服务体系:加强督促站点填报“智慧乡村”应用上下行数据。到高桥镇小河村调研农产品情况，联系站点调研当地蔬菜种植情况（品种、数量、品质等）。协助发窝乡电子商务服务站推广销售发窝冬桃，对分拣、包装、发货进行指导交流。统计物流分拨中心近期农产品流通数据（种类、数量、发货数据等）。为快递公司提供县级物流分拨中心场地分拣双十一快递包裹。迎

接招商银行领导及州、县领导到物流中心考察。到各乡镇实地考察蔬菜种植情况，协助物流分拨中心入驻企业发第二批蔬菜包，回访插甸镇级站点、插甸镇老木坝村级站点。

#### 附：下月工作计划

一、县乡村三级电商公共服务体系建设：完善前台咨询服务管理，配合其它体系全面推进电子商务进农村综合示范项目建设，扩大电子商务服务中心宣传推广工作。对接各企业，交接企业的产品设计补贴方案的工作。由于今年 920 核桃节未举办成功，现已筹划在未来的 1-2 个月里重新举办。制作视频、宣传单扩大电子商务服务中心功能宣传推广，以农产品展销中心为依托，建立建立更为完善的武定农产品线上销售渠道。

二、建设电商人才培养体系：对已开通各大电商平台店铺以及淘宝、抖音、快手直播的学员进行后续跟进指导，帮助学员网上店铺产品上架整理以及店铺运营维护、常规操作、各类注意事项等辅导工作。进行电话回访以往培训学员，对抖音平台、快手平台短视频直播进行招募宣传。根据项目建设发展需求策划制定下一次培训计划，进行电商中心培训宣传。在原有学员跟踪服务记录表基础上建立跟踪服务档案，涵盖辅导过程记录证明材料、辅导结果证明材料，同时进一步扩大辅导范围。

三、建设农村电商供应链体系：加快武定电商中心微店与淘宝店铺“武定农产品电商扶持店”产品更新升级进度。继续走访调研县域内土特农产品企业，为农产品上行拓展空间。对已纳入溯源体系建设的十家企业进行实地现场调研以及制定符合企业类别的溯源设备清单，下一步将进行设备采购、安装和调试。

四、县乡村三级物流服务体系：继续统计各站点辖区内蔬菜种植情况和物流分拨中心近期农产品流通数据（种类、数量、发挥数据等）。到各乡镇实地考察蔬菜种植情况，协助物流分拨中心入驻企业发第二批蔬菜包，回访插甸镇级站点、插甸镇老木坝村级站点。准备 2018 年度电子商务进农村综合示范项目检查核查工作材料迎接检查核查工作，协助“云南武定小净菜出滇”项目在武定县电子商务物流分拨中心完成分拣、包装、发货工作。对电子商务物流分拨中心添

置设备进行询价。



王斌  
武定春夏秋冬电子商务有限公司

2020年12月1日