

武定县全国电子商务进农村综合示范项目工作进展情况

三月月报（2021年3月1日-3月31日）

一、**县乡村三级电商公共服务体系建设**:完成全县电商企业二月销售数据收集上报农村电子商务信息管理系统工作。完成电商协会成立申请以及第一届电商协会会员选举办法编写。完成武定天云彝武原种土鸡繁育基地、武定景丰种养殖专业合作社、武定柒拾叁漆器等企业展品对接入驻工作。完成县乡村三级公共服务体系建设实施进度表制作，有序推进项目建设进度。完成中央资金使用明细更新、项目资金实施细化计划表、资金拨付审批表填写送交主管部门工信商务科技局审批并汇报近期工作开展情况。协助武定玉宫蜂产品加工厂、掌上武定传媒等企业在县级电子商务公共服务中心展厅开展电商直播活动。与武定电信公司签订互联网专线合同，在县级电商中心安装监控主控机并调试完毕，实现与镇村级站点监控数据对接。

二、**建设电商人才培养体系**:撰写武定县大石房村农村电子商务示范村电商培训方案并确定培训学校。完成两期武定县电子商务示范村直播带货技能培训，共61人参加，其中建档立卡贫困户1人，颁发结业证书以及奖状，撰写培训小结、收集培训材料、学员名单汇总录入系统归档保存。开展县域内电商直播产品价格、数量统计工作。与镇级电子商务服务中心站长沟通电商店铺开设、店铺直播运营规划等事宜。与武定县职业技能高中探讨校企合作培训合作事宜。

三、**建设农村电商供应链体系**:完成武定县大石房村农村电子商务示范村打造宣传视频制作、樱桃品种以及包装情况调研、对接线上销售途径工作。完成玉宫蜂产品加工厂、云味坊食品有限公司、武定永银农产品开发有限公司、武定彝绣、白路镇中沟核桃种植专业合作社、武定臻骥农业科技开发有限公司等企业调研，洽谈包装设计、品牌升级打造、填报品牌设计需求表，并与云南空谷品牌设计有限公司签订农产品品牌培育合同，致力于武定县农产品品牌升级打造建设。策划制定精准扶贫农产品入深消费扶贫产销对接活动方案，组织武定永银、武定云味坊、武定玉宫蜂蜜、武定臻骥农业、武定银器、武定彝绣、武定漆器等企业携农土特产、文化产品参加深圳农产品消费扶贫生活体验馆庆典活动。整理产品信息库并对接浙江天演溯源公司研究探讨溯源、质量安全管理体系以及农产品资源库开发事宜，进行农村电商供应链体系建设。完成武定电商与招商银行合作项

目简报、电商示范村新闻报道收集并通过武定农村电商公众号进行发布宣传。对接广告公司完成武定县牡丹文化旅游节电商广告宣传发布工作。彝美优选小程序装修排版、农产品上架整理完毕。农产品分级包装中心设备安装调试完毕。

四、县乡村三级物流服务体系建设:完成狮山镇、万德镇、己衣镇、发窝乡、环州乡、田心乡镇级站点巡查回访。完成万德镇马德平、团碑、滑石板村；己衣镇新民、坪山、分耐、板桥村；发窝乡阿过咪、分多、大西邑村；田心乡普龙、鲁期、所所卡、利米、鸡街子、火嘎村；环州乡五谷箐、莽山村；东坡乡达卧、东甸、水口、庄房、以赤刀村级站点更换、回访工作，整理更新村级站点相关信息存档，统计 79 个镇村级站点 LED 显示屏分布情况。完成物流分拨中心物流车辆询价购置工作。与插甸镇、高桥镇中通负责人；插甸长冲、康熙村、插甸村级站点站长沟通快递入村事宜。完成快递入村代收代发协议修改完善工作。完成狮山镇乌龙村级站点、新增高桥镇勒外村级站点设备采购安装工作。完成新更换的村级站点门头置换信息表整理以及信息交流群建工作。督促通信网络尚未开通的站点加快网络安装进程。跟进新置换站点搬迁进度以及门头安装进度。

附：下月工作计划

一、县乡村三级电商公共服务体系建设:县级电商中心展厅增设展架、货架等设备，对接企业丰富展品。策划以展厅展品为营销基础的直播带货活动。

二、建设电商人才培养体系:策划并开展镇村级站点负责人技能培训工作。电商营销直播设备购置。

三、建设农村电商供应链体系:与品牌策划设计公司一起开展农产品品牌培育、农产品标准化分级包装策划设计以及企业调研工作。策划并开展武定电商示范村营销活动。

四、县乡村三级物流服务体系建设:督促通信网络尚未开通的站点加快网络安装进程，完成所有镇村级站点监控安装工作。进行村级站点快递进村业务洽谈。

武定春夏秋冬电子商务有限公司

2021 年 3 月 31 日