

武定县全国电子商务进农村综合示范项目工作进展情况

十二月月报（2020年12月1日-12月31日）

一、县乡村三级电商公共服务体系建设:配合其他体系全面推进电子商务进农村综合示范项目建设,接待商务厅第三方专家组人员至武定县电子商务公共服务中心检查核查武定县2018年电子商务进农村综合示范项目。协助建设电商人才培养体系准备下一期培训所需材料,统计各电商企业在“2020云上南博会-淘宝直播-村播专场”的销售额。协助建设电商人才培养体系进行培训工作,带领学员到指定地点食宿,登记食宿名单。做好武定县电子商务公共服务中心展厅清洁工作。接待第四届科技入楚武定专场对接会暨高原特色现代农业发展论坛的参会人员,对接全国各种农产品推介会及展会,帮助提升企业(合作社)知名度及产品销售。

二、建设电商人才培养体系:引导以往培训学员在抖音平台退返抖音小店五百元保证金,流程为验证身份,申请退店,账户审核,签署协议,退还保证金(所需材料为本人银行卡号,开通银行卡的开户行以及绑定银行卡的手机号)。举办武定县电子商务短视频制作及特色网红直播培训。通过发布公众号招收培训学员,通知学员(需带证件:小一寸照片,身份证复印件)12月14日到武定县电子商务公共服务中心进行培训。制作学员签到表、学员反馈表、学员情况登记表、培训巡查表、学员回访表。管理参加培训的所有学员。监督学员填写签到表(不允许代签),与培训讲师沟通培训期间课程内容是否因材施教。培训结束召集学员拍大合照以及发放结业证书。根据上次培训学员做好问题汇总做出相应的解答,后期如需要做一对一指导服务的学员,及时做好登记以便回访并定期跟踪,已确保教学效果达到预期成效。

三、建设农村电商供应链体系:溯源平台企业信息核对、数据填报。提供商务厅专家组检查核查所需材料,配合检查工作。加强产品标准化与品牌推广力度,做好品牌推广和电商各项工作的宣传报道(包括公众号文章发布、电商宣传标语上墙等)。开设武定电商企业抖音号(需要企业营业执照、企业认证公函)。准备建设电子商务人才数据库、电商公共服务信息平台、电子商务农产品数据库小程序的所需材料。整合武定县域特色农产品信息,为县域网创人员提供“低门槛、零库存、低风险”的网络创业支撑,为电商创业群体搭建展示、交流、合作的平

台。

四、县乡村三级物流服务体系建设:协助“云南武定小净菜出滇”项目在武定县电子商务物流分拨中心完成分拣、包装、发货工作。迎接专家组进行 2018 年度电子商务进农村综合示范项目检查核查工作。下村进行站点巡查监督对电子商务物流分拨中心添置设备进行询价,填写项目工作方案细化表。完善省商务厅第三方专家组检查核查武定县 2018 年电子商务进农村综合示范项目反馈问题整改方案。按照项目工作方案细化表制定工作安排,已经对补充完善设备进行初步询价。做好楚雄州电子商务信息服务平台乡村站点数据报送,指导辖区内的村级站点按时报送数据。对运营效果不好的站点进行指导,整改。完成“科技入楚”参观接待工作。联系镇、村服务站收购雀嘴茶、洛神花茶。对物流分拨中心新增补充的设施设备进行明确细化。学习使用城乡达县村快递服务小程序,并推广给快递物流企业、镇、村物流服务站使用。

附:下月工作计划

一、县乡村三级电商公共服务体系建设:联系各企业为“2020 云上南博会-淘宝直播-村播专场”做准备。继续加强镇村级电商服务站点规范管理、电商交易信息完整接入系统实现数据对接工作。筹备武定县电子商务协会成立相关工作。协助建设电商人才培训体系举办武定县电子商务短视频制作及特色网红直播培训工作,主要负责学员食宿登记。协助建设电商人才培训体系举办武定县彝绣网红直播培训。紧抓农产品上行活动、实地调研,对接淘宝、抖音、快手、拼多多、京东等主流平台齐助力。

二、建设电商人才培训体系:为提高后期网红直播带货大赛整体质量,挑选有一定电商基础的学员。筹备举办武定县短视频特色网红直播孵化教学培训班(根据开班后效果再适时增加班次),提前通知本期学员集中统一到电商中心培训室培训课程并提前准备好培训相应的开班材料。通知已报名的学员到武定县电子商务公共服务中心进行培训(需带证件:小一寸照片,身份证复印件),监督学员填写签到表,做到不代签。准备进行武定县彝绣网红直播培训。挖掘和培育

一批具有代表性的绣娘把刺绣产品及手绣文化通过电商方法宣传销售出去，解决绣娘的收入销售及公共品牌宣传问题。与县妇联、县彝绣协会对接组织绣娘学员，提前通知学员统一到电商中心开课并准备好开班材料。做好后期回访服务并登记统计，根据学员培训效果及学员自身情况进行统计为下一步一对一网红绣娘打造做好人员备选及培训计划。

三、建设农村电商供应链体系：根据绩效评价考核整改会议要求，继续拓展具备优良品质的企业进入溯源系统，提高产品种类以及数量。开通武定农村电商企业抖音号。对上一周淘宝直播及短视频制作培训进行总结，发布公众号进行宣传推广。积极组织本地企业，携带特色产品参展，打响武定县产品品牌知名度。培育电商联盟一个，以电商协会为主体，培育品牌，开发特色电商产品，带动贫困户脱贫整理电商企业+合作社+贫困户的助贫机制材料，为示范村（合作社）免费提供电商指导和培训，帮助策划产品开发、包装设计、营销推广。

四、县乡村三级物流服务体系建设：完善省商务厅第三方专家组检查核查武定县 2018 年电子商务进农村综合示范项目反馈问题整改方案，协助第四批“云南武定小净菜出滇”项目在武定县电子商务物流分拨中心完成分拣、包装、发货工作。按照项目工作方案细化表制定工作安排，开始实施。做好楚雄州电子商务信息服务平台乡村站点数据报送，指导辖区内的村级站点按时报送数据。对运营效果不好的站点进行指导，整改。做好“科技入楚”参观准备工作。联系镇、村服务站收购雀嘴茶、洛神花茶。对物流分拨中心新增补充的设施设备进行明确细化。学习使用城乡达县村快递服务小程序，并推广给快递物流企业、镇、村物流服务站使用。调研联系电子商务服务站点收购野生菌干片。向站点调研当地三月份到九月份蔬菜产量，协助物流分拨中心企业发鸡。



A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Zhang' followed by a stylized name.

武定春夏秋冬电子商务有限公司

2021 年 1 月 4 日