

武定县全国电子商务进农村综合示范项目工作进展情况

十一月周报（11月9日-11月14日）

一、2020年11月9日-11月14日，组织员工进行电商服务中心内容讲解以及服务相关要求；指导学员在抖音平台交付保证金并开通商品橱窗（需有营业执照、法人信息、淘宝店铺综合评分不低于4.7、淘宝店铺等级在一个钻石以上）；协助云南省玉宫蜂产品加工厂和武定白路乡中沟核桃种植专业合作社进行双十一促销活动（主要产品包含蜂蜜，鸡枞油，核桃等）；协助发窝乡电子商务服务站推广销售发窝冬桃，对分拣、包装、发货进行指导交流。

二、县乡村三级电商公共服务体系建设：组织员工进行电商服务中心内容讲解以及服务相关要求。县级电商中心展区产品优化补充整理。

三、建设电商人才培养体系：进行以往培训学员回访。指导学员在抖音平台交付保证金并开通商品橱窗（需有营业执照、法人信息、淘宝店铺综合评分不低于4.7、淘宝店铺等级在一个钻石以上）。

四、建设农村电商供应链体系：协助云南省玉宫蜂产品加工厂和武定白路乡中沟核桃种植专业合作社进行双十一促销活动（主要产品包含蜂蜜，鸡枞油，核桃等）。新增产品在淘宝店铺上架，产品图片信息更新。

四、县乡村三级物流服务体系：协助发窝乡电子商务服务站推广销售发窝冬桃，对分拣、包装、发货进行指导交流。继续统计各站点辖区内蔬菜种植情况。统计物流分拨中心近期农产品流通数据（种类、数量、发货数据等）。

附：下周工作计划

一、县乡村三级电商公共服务体系建设：完善前台咨询服务管理，配合其它体系全面推进电子商务进农村综合示范项目建设，扩大电子商务服务中心宣传推广工作。

二、建设电商人才培养体系：进行电话回访以往培训学员，对抖音平台、快手平台短视频直播进行招募宣传。帮助解决以往培训学员在开设店铺或直播中遇到的问题。

三、建设农村电商供应链体系：继续走访调研县域内土特农产品企业，为农产品上行拓展空间。

四、县乡村三级物流服务体系：因双十一快递高峰，快递包裹数量激增，提供县级物流分拨中心场地给快递物流企业使用。迎接招商银行领导及州、县领导到物流中心指导考察。协助物流分拨中心入驻企业完成蔬菜包发货。

武定春夏秋冬电子商务有限公司

2020年11月16日

备注：对各自分管工作内容真实性负责



王钱