

武定县全国电子商务进农村综合示范项目工作进展情况

十月月报（2020年10月1日-10月31日）

一、县乡村三级电商公共服务体系建设:统计县域内电商企业电商销售数据进行商务部农村电子商务信息系统数据对接报送工作。完成“全国农商互联暨精准扶贫产销对接大会”以及“2020年10.17扶贫日消费扶贫产品展销活动”产品对接工作。接待上海嘉定工业区代表团至武定县电子商务公共服务中心参观交流，开展沪滇扶贫协作对口帮扶工作。接收武定电商企业产品到武定县电子商务公共服务中心展厅并做分类整理以及整理电商扶贫资料。

二、建设电商人才培养体系:根据项目建设发展需求策划制定相对应的电商基础运用与电商技能培训课程。进行电商学员回访，帮助电商学员进行店铺开设以及解决学员在电商运营过程中遇到的问题。策划制定新一轮电商培训方案。

三、建设农村电商供应链体系:与成都映潮科技公司对接，挖掘县内更多注册电商企业，助力农产品上行，并扩大统计范围，增加我县网络零售额。跟进企业入驻楚雄州溯源平台工作进展情况解决入驻中所遇到的各种问题。到南京参加“全国农商互联暨精准扶贫产销对接大会”并进行直播带货、展品展示，到楚雄参加“2020年10.17扶贫日消费扶贫产品展销活动”，把消费扶贫作为助力脱贫攻坚、巩固脱贫成果、提升脱贫质量的重要举措。收集统计电商企业销往上海网上订单销售数据，其中包括企业、产品、销售地、销售渠道、销售金额、企业出货单、运输单和付款凭证等相关凭证。

四、县乡村三级物流服务体系建设:对县级物流分拨中心所需补充设备进行功能、质量、价格等调研工作。回访狮山镇电子商务公共服务站，探讨交流快递业务引入运营机制。协助武定县狮山镇电子商务服务站开通快递收寄服务及运营工作。电话联系猫街镇、插甸镇、发窝乡快递企业负责人沟通快递入村的后续工作。参与上海市嘉定区外冈直播活动，销售武定县火腿、蜂蜜、花茶等农产品并参加上海市嘉定区对口帮扶特色农产品展销会。

附：下月工作计划

一、县乡村三级电商公共服务体系建设:配合做好培训工作，积极对接企业产品进入武定县电子商务公共服务中心展厅，讲解武定电商企业特产推进农产品上行。

二、建设电商人才培训体系:统计以往电商培训中开设淘宝店铺和直播带货的学员，进行电商学员回访工作，帮助并解决学员在开设淘宝店铺或直播带货中遇到的困难。

三、建设农村电商供应链体系:统计各企业产品信息并把产品图片进行淘宝店铺上架整理。宣传推广电商进农村项目建设，助推县域内应季农产品上行活动。

四、县乡村三级物流服务体系建设:针对“快递入村”业务与乡镇快递网点、村级电子商务服务站进行沟通。联系高桥镇弯腰树村电子商务服务站调研当地土鸡信息，协助上海丘贸企业发展有限公司完成采购、包装、发货工作。调研武定县 11 月份成熟的蔬菜品种、质量、产量、价格等，调研完成后对接给采购商。

武定春夏秋冬电子商务有限公司

2020 年 11 月 2 日

